



21^e

15-16 février 2022

JOURNÉE D'ÉTUDE SUR LES RÉCLAMATIONS SUR CONTRATS

PLAN DE PARTENARIAT

Faculté des sciences et de génie
Formation continue



UNIVERSITÉ
LAVAL

21^e

Journée d'étude sur les réclamations sur contrats

La Formation continue de la Faculté des sciences et de génie de l'Université Laval est fière de vous offrir une fois de plus cette journée, devenue une incontournable pour les parties prenantes aux contrats dans l'industrie de la construction.

Offerte encore cette année entièrement en ligne, cet événement vous donnera accès à **l'expertise de conférenciers légaux et techniques** qui agissent continuellement en règlement de conflits. Ainsi, vous serez **mieux outillés** pour **appliquer rapidement dans votre milieu** les connaissances acquises lors de ce rendez-vous.

- 100% en ligne
- Près de 20 conférenciers
- Conférences disponibles en rediffusion
- Plateforme événementielle revue et adaptée aux besoins des partenaires

Une 21^e édition qui promet



Conférencier d'honneur

Julien Roufast, ing.
Directeur principal, Commercial, Projet REM
Caisse de dépôt et placement du Québec

PRIMEUR! *Découvrez en primeur le bilan du Secrétariat du Conseil du trésor du Projet pilote visant à faciliter les paiements dans l'industrie de la construction.*



Par Robert Villeneuve
Directeur général de l'encadrement des marchés publics
Secrétariat du Conseil du trésor

NOUVEAUTÉ! *Premier panel d'experts de l'histoire de la journée d'étude, cet échange rassemblera quatre professionnels pour discuter d'une thématique d'actualité.*



Animation : Serge Pisapia
Avocat, médiateur et arbitre agréé
LLB., LL.M., C.Med., C.Arb.

Rayonnez auprès des bonnes personnes

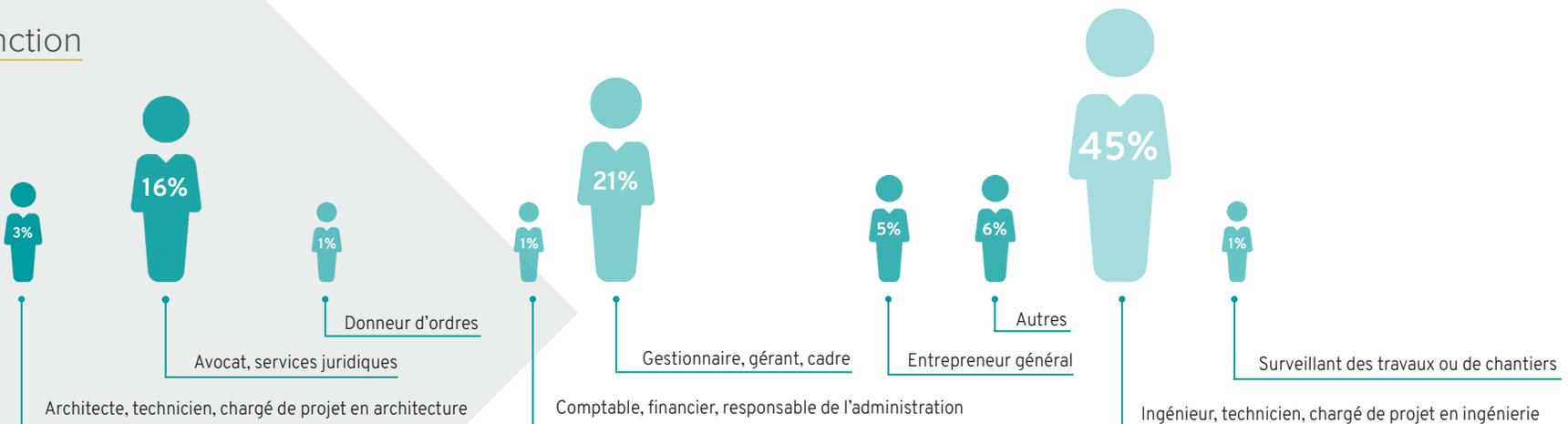
Profil des participants (statistiques de la 20^e édition)

Plus de **4 500 participants** formés depuis la 1^{re} édition

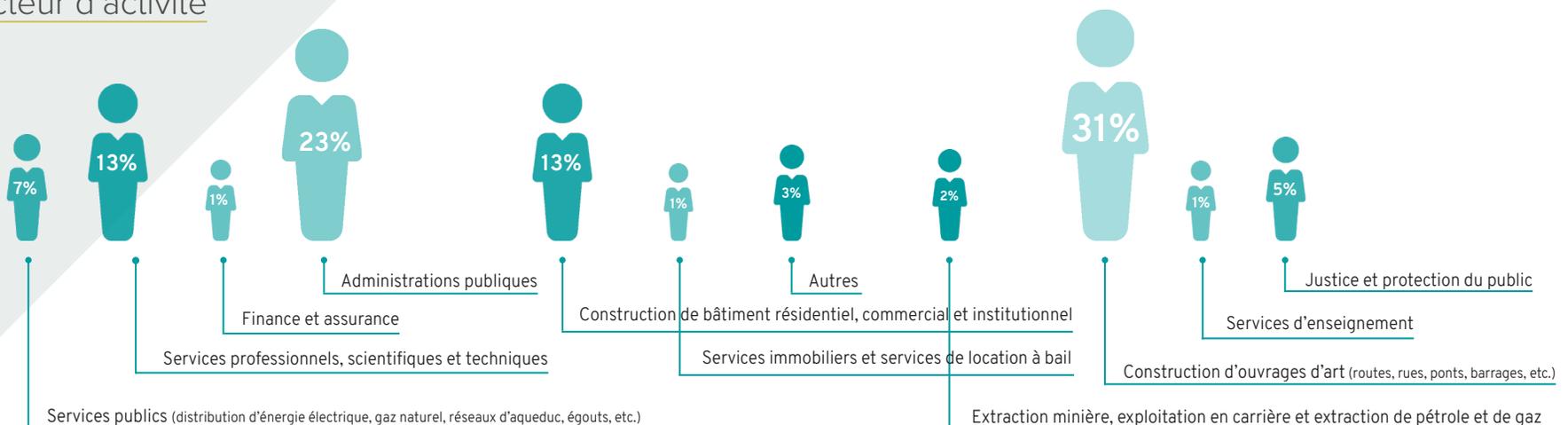
Plus de **350 participants** accueillis annuellement

95% Taux de participation en direct à l'événement en ligne

Fonction



Secteur d'activité



DEVENEZ NOTRE PARTENAIRE ET BÉNÉFICIEZ D'UNE TRIBUNE RECHERCHÉE

	OR 1 000 \$	ARGENT 750 \$	BRONZE 500 \$	ÉCHANGE DE VISIBILITÉ
NOUVELLE SALLE DE CONFÉRENCE VIRTUELLE				<i>Offert uniquement aux associations et regroupements. Détails page suivante.</i>
Grande bannière cliquable (hyperlien de votre choix)	●			
Petite bannière cliquable (hyperlien de votre choix)		●		
Remerciement dans la vidéo d'accueil	●			
NOUVELLE SALLE DE RÉSEAUTAGE VIRTUELLE				
Commandite d'un lounge de discussion - bannières (2 places offertes)	●			
Bannière cliquable (hyperlien de votre choix)		●		
AUTRES COMMUNICATIONS				
Logo dans les 2 capsules vidéo informatives (plus de 500 vues chaque)	●	●		
Logo cliquable sur le site de formation accessible par les participants	●	●		
Logo et liens dans toutes les infolettres en lien avec l'événement (plus de 4 000 abonnés)	●	●	●	
Logo dans la programmation officielle accessible sur le site Web	●	●	●	
Logo sur les présentations des conférenciers (11 conférences)	●	●	●	
Logo dans une publication sur les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook	●	●	●	
Remerciements oraux dans le mot d'ouverture	●	●	●	

INFORMATION

lydia.desjardins@fsg.ulaval.ca
Chargée de communications

www.fsg.ulaval.ca/reclamations-contrats

PARTENARIAT : ÉCHANGE DE VISIBILITÉ

*OFFERT UNIQUEMENT AUX ASSOCIATIONS ET REGROUPEMENTS

Notre contribution	
Logo et liens dans toutes les infolettres en lien avec l'événement (plus de 4 000 abonnés)	●
Logo dans la programmation officielle accessible sur le site Web	●
Logo sur les présentations des conférenciers (11 conférences)	●
Logo dans une publication sur les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook	●
Remerciements oraux dans le mot d'ouverture	●

Votre contribution	
Rédaction d'une publication faisant la promotion de l'événement sur vos pages LinkedIn et Facebook	●
Rédaction d'une nouvelle faisant la promotion de l'événement sur votre site Web	●
Ajout de la journée de formation dans le calendrier des événements de votre site Web	●
Mention de l'événement dans l'infolettre envoyée à vos membres	●
Placement publicitaire sur votre site Web ou dans un imprimé pour une durée d'un mois. <i>Conception de la publicité aux frais de la Formation continue.</i>	●

INFORMATION

lydia.desjardins@fsg.ulaval.ca
Chargée de communications

www.fsg.ulaval.ca/reclamations-contrats

Une plateforme virtuelle aux couleurs de la Faculté

Le nouveau visuel de la plateforme virtuelle REMO offre plusieurs espaces pour exposer votre entreprise, disposés dans la salle de conférence et la salle de réseautage.

La salle de réseautage (en conception) propose de plus grandes bannières cliquables pour afficher votre logo.

Note : La salle ci-dessous est présentée en vue éloignée. Les participants alternent entre le mode zoomé et éloigné lors de leur navigation ce qui contribue à la visibilité de votre entreprise.

NOUVELLE SALLE DE CONFÉRENCE :

