
Plan stratégique 2009-2015

Faculté des sciences
et de génie

Université Laval

Faire un, pour faire plus

*Ce plan stratégique a nécessité 2 000 heures de travail. C'est dire toute l'importance que chaque mot représente.
Bonne lecture!*

Publication de la direction de la Faculté des sciences et de génie

19 mars 2009

Copyright 2009

Table des matières

Mot du doyen	4
Processus de planification stratégique	5
La mission	6
Capacités distinctives	7
Personnes, gouvernance et milieu de vie	9
Enseignement et apprentissage	17
Recherche et innovation	23
Relations avec le milieu et philanthropie	28
Finances	30
Membres du comité de mission	33
Membres du comité de pilotage.....	33

Mot du doyen

Depuis sa fondation en 1920 et tout au cours de son histoire, la Faculté des sciences et de génie (FSG) a su relever de nombreux défis. Grâce à son personnel^[1], dévoué et compétent, la Faculté a toujours réussi à s'adapter afin de jouer un rôle de leader en matière de formation de scientifiques et d'ingénieurs^[2]. De l'excellence de nos recherches, par exemple, dans les domaines des matériaux, des infrastructures, de l'optique-photonique, de l'environnement nordique jusqu'au développement du seul programme de baccalauréat entièrement offert à distance à l'Université Laval, nous avons démontré collectivement, malgré un contexte financier parfois difficile, notre résilience et notre capacité à exceller. C'est ainsi que partout, je rencontre des gens qui vantent le dynamisme de nos finissants, l'expertise de nos diplômés, la diversité de nos programmes d'études et la réputation et le professionnalisme de notre personnel.

Toutefois, les défis qui doivent être relevés dès à présent détermineront notre avenir. À cet effet, il suffit de mentionner la forte compétition entre les institutions universitaires offrant des programmes d'études similaires, les prévisions démographiques des bassins traditionnels de recrutement de la Faculté, l'adaptation des méthodes pédagogiques à la réalité des étudiants du 21^e siècle, la vitalité du marché du travail, l'impact de la pénurie de main-d'œuvre sur les inscriptions aux cycles supérieurs, et la détermination de nouveaux critères d'évaluation des organismes subventionnaires. Cette conjoncture exige de notre part que nous développiions des capacités distinctives afin de permettre à la Faculté des sciences et de génie de se distinguer sur l'échiquier mondial de la formation et de la recherche en sciences et en génie.

Dans ce contexte, nous pouvons désormais compter sur un plan stratégique pour guider nos actions. En plus de présenter formellement les énoncés de vision, de mission et de valeurs qui nous caractérisent, le plan propose des enjeux, des objectifs, des initiatives stratégiques et des indicateurs de performance permettant de mieux focaliser notre attention sur les orientations à privilégier.

Certains diront que le présent plan stratégique est ambitieux et audacieux. D'autres qu'il est réaliste. Moi, je vous dirai que j'en suis fier. Bien entendu, nous devons mettre à profit les compétences de chacun, encourager la collaboration et reconnaître le rôle indispensable de catalyseur que joueront notamment les professeurs dans la réalisation de cet important chantier. En concentrant ainsi nos efforts, nous ferons ensemble de la FSG une organisation innovante, performante et réputée.

^[1] Le mot « personnel » désigne toute personne à l'emploi de la Faculté.

^[2] Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination, dans le seul but d'alléger le texte.

Processus de planification stratégique

Dans un esprit d'amélioration continue, relever les défis de la formation des futurs ingénieurs et scientifiques exige d'analyser de près nos pratiques et nos services en les comparant aux meilleures universités. Une fois cet examen terminé, il est possible de dégager une identité facultaire et par la suite de définir une image distinctive. Voilà en bref, les démarches qui ont fait l'objet du processus de planification stratégique de la Faculté des sciences et de génie.

Inspirée de la méthodologie proposée par Ernst & Young (<http://www.academicla.net/documents/AcademicLeadership.pdf>) et adoptée par de nombreuses universités nord-américaines, la direction de la Faculté mettait en marche, à l'automne 2007, un important processus de planification stratégique. Toutes les informations recueillies dans le cadre de cette opération, l'ont été par rapport aux cinq axes fondamentaux suivants :

1. Personnes, gouvernance et milieu de vie;
2. Enseignement et apprentissage;
3. Recherche et innovation;
4. Relations avec le milieu et philanthropie;
5. Finances.

Le présent document est divisé de manière à présenter pour chacun des axes identifiés ci-dessus, les enjeux, les principales initiatives stratégiques ainsi que des exemples d'indicateurs de performance.

Un plan stratégique ne prend toute sa valeur que lorsqu'il est conjugué avec des plans d'action. À ce propos, la direction de la Faculté entend annuellement, à compter de l'automne 2009, présenter aux membres de la communauté facultaire un plan d'action dont les priorités et les objectifs seront tirés du plan stratégique 2009-2015.

Mener un exercice de planification stratégique constitue une opération exigeante et complexe. En contrepartie, les renseignements qui s'y dégagent sont fort instructifs. Le succès de l'entreprise a reposé essentiellement sur les épaules des différents acteurs impliqués. Au cours d'une période de 12 mois, les membres du Comité de mission et du Comité de pilotage, dont la composition est présentée à la fin du présent document, ont été au cœur des discussions et des décisions. À juste titre, c'est grâce à leur dévouement, disponibilité, professionnalisme et ouverture d'esprit qu'il a été possible de respecter les échéanciers et de présenter un plan audacieux et cohérent. Il importe également de ne pas passer sous silence tous les membres de notre communauté facultaire qui ont participé aux travaux notamment par l'intermédiaire des consultations. Enfin, on doit reconnaître le travail accompli par M. Paul-André Proulx qui, à titre de consultant et guide, a su maintenir le cap et mener le paquebot à bon port. À toutes ces personnes, la direction de la Faculté leur adresse sa gratitude.

La mission

L'énoncé de VISION

Innovante et reconnue pour sa capacité d'adaptation aux nouvelles réalités, la Faculté des sciences et de génie conjugue avantageusement ses activités de formation et de recherche au bénéfice de la société.

L'énoncé de MISSION

La Faculté des sciences et de génie contribue à l'avancement des connaissances, forme des professionnels compétents et vise la réussite des étudiants aux trois cycles d'études. Milieu multidisciplinaire, elle encourage tous ses membres à se surpasser pour répondre aux besoins en constante évolution.

L'énoncé des VALEURS

Riche de la qualité de ses membres, la Faculté des sciences et de génie place les étudiants au cœur de ses préoccupations. Elle concrétise sa mission en basant ses actions sur les valeurs fondamentales suivantes :

- l'excellence ;
- la collaboration ;
- la compréhension mutuelle ;
- l'audace et l'innovation ;
- la responsabilité de rendre compte ;
- la cohérence entre les gestes et les paroles;
- l'ouverture d'esprit.

Capacités distinctives

Le monde complexe et compétitif dans lequel la Faculté évolue l'oblige à faire des choix tactiques afin d'assurer son avenir. D'une certaine manière, comme quelques autres fois dans son histoire, elle se retrouve à une croisée des chemins cruciale pour son développement. Dans ce contexte, l'exercice de planification stratégique lui aura été très profitable.

Afin de se démarquer dans l'univers de l'éducation supérieure québécois, canadien et nord-américain, les travaux du Comité de mission ont permis d'identifier trois spécificités qui feront de la Faculté des sciences et de génie une institution d'enseignement et de recherche singulière. Il importe de souligner que ces capacités distinctives sont considérées multidimensionnelles puisqu'elles touchent l'ensemble des cinq grands axes d'intervention énumérés dans la section précédente.

La première capacité distinctive a pour objet la synergie entre le secteur des sciences et celui du génie. Comme l'indique son nom, on s'attend à ce que la Faculté des sciences et de génie exploite à son plein potentiel toute la richesse d'une telle association. À ce chapitre, force est de constater qu'il est possible de faire mieux. Le temps est venu de passer de la parole aux actes et de proposer aux étudiants et au personnel un véritable environnement multidisciplinaire et décloisonné. Les moyens proposés dans le plan stratégique devraient stimuler la complicité entre les secteurs des sciences et du génie tant du côté de la formation que de la recherche. Afin d'encourager les collaborations entre le personnel, les programmes d'études et les groupes de recherche, la gouvernance, les procédures administratives et les indicateurs de performance devront évidemment être adaptés.

La seconde capacité distinctive vise à faire de la Faculté des sciences et de génie le chef de file dans le monde francophone du didacticiel libre. Au cours des dernières années, plusieurs institutions d'enseignement et de recherche à travers le monde ont adopté cette philosophie en participant au consortium *Open CourseWare*. Nous nous joindrons à eux. En rendant disponible gratuitement, sur une base volontaire, des contenus et des prestations de nos cours dans le Web, la Faculté participera à l'effort de transmission et de partage des applications pédagogiques et des connaissances à l'échelle de la planète. Scientifiques en herbe, enseignants et étudiants y trouveront tous leur compte. Cette initiative permettra également à nos professeurs et chargés de cours de se constituer des réseaux avec de nouveaux collègues afin de discuter, comparer et collaborer à la mise au point de contenus et stratégies pédagogiques. La volonté de mettre à la disposition de tous ceux qui s'intéressent aux sciences et au génie une vitrine de ce qui se fait en matière de formation d'ingénieurs et de scientifiques contribuera certes au recrutement des étudiants, en particulier ceux des cycles supérieurs, et à améliorer notre visibilité dans le monde francophone.

La troisième capacité distinctive touche la recherche et les étudiants à la maîtrise et au doctorat. La Faculté confirme son intention d'augmenter significativement ses activités de recherche et du fait même d'accroître sa notoriété. Considérant qu'il existe une très forte corrélation entre le classement mondial d'une université et le nombre d'étudiants aux cycles supérieurs encadrés par chaque professeur, la Faculté entend augmenter le nombre d'étudiants aux cycles supérieurs. Sachant que ces derniers constituent l'un des plus importants catalyseurs de nos activités de recherche, on retrouvera dans le plan stratégique des objectifs à cet effet. Le plus important d'entre eux stipule que d'ici 2015, le nombre de diplômés annuels aux cycles supérieurs devrait passer de 227 à 400. Cette augmentation permettra à la Faculté de jouer un rôle encore plus important dans la société et de contribuer davantage au développement des connaissances.

LES GRANDS AXES D'INTERVENTION



Personnes, gouvernance et milieu de vie



Enseignement et apprentissage



Recherche et innovation



Relations avec le milieu et philanthropie



Finances

Personnes, gouvernance et milieu de vie

Le principal atout de la FSG est son personnel compétent et motivé. Celui-ci collabore à la réussite des étudiants en créant une culture d'engagement reposant sur des relations empreintes de respect, d'ouverture et de collaboration entre tous ses membres.

Enjeu 1 Une culture de collaboration et d'amélioration continue.

Objectif 1.1 Décloisonner les activités.

Indicateurs

- nombre de membres du personnel qui rendent des services dans plus d'un département,
- nombre d'activités décloisonnées (subventions, publications, cours, etc.),
- nombre d'étudiants qui participent à des cours d'autres départements.

Principales initiatives

- Mettre sur pied une Politique et des pratiques en matière de décloisonnement.
- Dresser l'inventaire des locaux et laboratoires à optimiser dans une perspective de décloisonnement.
- Mettre en place des tables sectorielles afin de mieux comprendre les besoins des programmes et assurer une meilleure attribution des ressources.
- Expérimenter le principe de double rattachement des professeurs.

Objectif 1.2 Poursuivre le renouvellement des services offerts à la communauté facultaire.

Indicateurs

- résultats de sondages menés auprès des utilisateurs des services,
- nombre de services renouvelés.

Principales initiatives

- Dresser un inventaire des services offerts par clientèle.
- Poursuivre le renouvellement de nos pratiques en matière de gestion des études.
- Analyser la structure des services électroniques actuels.
- Poursuivre l'analyse des services d'atelier en ajustage mécanique.
- Mettre en place un processus de gestion d'initiatives d'amélioration continue.
- Revoir le rôle de la Table des responsables administratifs et lui donner un mandat officiel qui inclura le renouvellement des services et l'amélioration continue.

Objectif 1.3 Mettre en place un programme facultaire d'accueil des nouveaux membres du personnel.

Indicateurs

- mise en place du nouveau programme d'accueil,
- nombre de participants,
- taux de satisfaction des participants à l'égard du programme d'accueil.

Principales initiatives

- Structurer un plan facultaire d'accueil du personnel en complément avec ceux du Service des ressources humaines et du Bureau des services pédagogiques.
- Préparer un guide de formation des responsables départementaux pour l'accueil des nouveaux.
- Assurer à la direction de la faculté un suivi par rapport à l'accueil de chaque nouveau membre du personnel.
- Demander au nouveau membre d'évaluer son accueil trois mois après son arrivée à la Faculté.
- Charger une personne de la création et de la mise à jour d'un organigramme.

Objectif 1.4 Mettre en place un plan de formation continue pour chaque catégorie de personnel administratif.

Indicateurs

- nombre de catégories de personnel qui ont un plan de formation continue,
- nombre de personnes qui n'ont pas suivi d'activités de formation continue,
- pourcentage de participants par catégorie de personnel,
- pourcentage de personnel qui a suivi le plan de formation proposé.

Principales initiatives

- Structurer par profil de poste, les connaissances et les compétences à acquérir pour bien accomplir les fonctions reliées au poste en question.
- Élaborer un plan individuel de formation pour chaque employé régulier.

Enjeu 2 Une gouvernance de qualité.

Objectif 2.1 Actualiser les instances de la FSG et clarifier leur rôle.

Indicateurs

- nombre d'instances pour lesquelles le rôle a été clarifié,
- préparation; formation d'un comité de travail,
- rapport résumant les propositions de définitions des rôles et fonctions,

- adoption de ces rôles au Conseil de Faculté,
- rédaction d'un plan de communication interne et distribution d'un plan de communication pour faire connaître ces rôles.

Principales initiatives

- Mener des études d'analyse comparative auprès d'autres facultés et universités.
- Dresser un organigramme de l'ensemble de la gouvernance de la Faculté.
- Revoir la nomination ainsi que le rôle des représentants des professeurs aux différentes instances facultaires et universitaires.
- Clarifier le rôle des instances facultaires.
- Former un comité de travail responsable de coordonner les travaux d'actualisation de la gouvernance de la Faculté.
- Revoir et proposer des définitions des rôles et des fonctions des membres des instances facultaires.
- Adopter les nouvelles instances, leur composition et leur rôle au Conseil de Faculté.
- Rédiger un plan de communication interne.

Objectif 2.2 Susciter une reddition de compte complète et transparente.

Indicateurs

- production de rapports semestriels départementaux,
- production d'un rapport annuel facultaire,
- nombre de processus d'évaluation revus ou créés.

Principales initiatives

- Préparer un canevas indiquant aux départements les indicateurs retenus.
- Produire un rapport semestriel électronique des activités départementales.
- Produire un rapport annuel de la Faculté.
- Revoir, en collaboration avec le Service des ressources humaines, les processus d'évaluation.

Enjeu 3 Une gestion stratégique de l'effectif étudiant.

Objectif 3.1 Augmenter les effectifs étudiants à tous les cycles.

Indicateurs

- statistiques comparatives globales de l'effectif étudiant incluant celles relatives à l'international,
- dépôt d'une stratégie de recrutement à l'international.

Principales initiatives

- Mettre régulièrement à jour notre image en fonction des clientèles cibles.
- Accroître l'effectif étudiant de premier cycle issu de la filière technique du collégial.

- Développer une stratégie de recrutement à l'intention des différentes clientèles.
- Demander au Bureau de recrutement de l'Université de collaborer et partager les efforts de recrutement étudiant.
- Mettre sur pied une stratégie de recrutement spécifique pour les étudiants aux cycles supérieurs.
- Développer sur le site Web facultaire une section anglaise à l'intention des étudiants des cycles supérieurs intéressés à poursuivre leurs études à la Faculté.
- Augmenter le nombre d'étudiants de l'international en mettant sur pied une stratégie de recrutement à cet effet.
- Préparer et diffuser une nouvelle offre globale d'admission attrayante pour tous les étudiants, incluant ceux de l'international, et qui inclurait l'aspect de l'appui financier pour ceux des cycles supérieurs.
- Mettre au point des sessions de mise à niveau sur l'utilisation des outils informatiques.

Objectif 3.2 Instaurer des critères d'admission dans les programmes d'études de premier cycle.

Indicateur

- identification, publication et communication des critères d'admission.

Principales initiatives

- Effectuer des analyses comparatives des autres institutions.
- Préciser la cote de rang centile (CRC) minimale en-deçà de laquelle 5 % des étudiants d'un programme échouent.

Objectif 3.3 Améliorer l'accueil et l'intégration des étudiants.

Indicateurs

- effectuer des sondages de satisfaction des étudiants,
- nombre d'étudiants en provenance de la filière DEC-BAC, de la filière sciences de la nature, de l'Institut polytechnique privé de Casablanca (IPPC), de l'international, inscrits à l'UVA.

Principales initiatives

- Produire et diffuser un inventaire électronique des services.
- Créer une journée d'accueil à l'automne et à l'hiver.

Objectif 3.4 Améliorer la persévérance des étudiants inscrits dans nos programmes d'études.

Indicateurs

- taux de rétention des étudiants par programme et à la Faculté,
- taux de diplomation des étudiants.

Principales initiatives

- Réorganiser les sessions d'examen.
- Faire la promotion de l'ensemble des services offerts aux membres de la communauté facultaire.
- Faire connaître les statistiques de la persévérance des étudiants par programme d'études.
- Sensibiliser le personnel de la Faculté à l'importance de la persévérance.
- Mettre en œuvre un plan d'appui à la réussite pour les étudiants en difficulté.
- Encourager l'utilisation du rapport intérimaire offert par l'intermédiaire de Pixel.
- Promouvoir une culture de soutien aux étudiants et ce, du recrutement à la diplomation.
- Mettre en place des groupes d'aide étudiants.

Objectif 3.5 Réduire la durée des études aux cycles supérieurs.

Indicateurs

- pourcentage d'étudiants à la maîtrise et au doctorat qui respectent les principales étapes de leur cheminement scolaire proposées dans les plans de soutien financier des programmes,
- ratio du nombre d'étudiants EEETP sur le nombre d'étudiants inscrits,
- pourcentage de diplomation à la maîtrise après deux ans,
- pourcentage de diplomation au doctorat après quatre ans.

Principales initiatives

- Réviser les plans de soutien financier.
- Favoriser dans les feuilles de route la réduction de la durée des études.
- Compiler les statistiques de la durée des études par programme d'études en prenant soin de distinguer l'effectif étudiant francophone de l'effectif étudiant non francophone et les faire connaître.
- Prioriser par programme les actions visant à réduire la durée des études.
- Sensibiliser les professeurs à la réalité financière de l'Université par rapport à l'impact de la durée des études aux 2^e et 3^e cycles.
- Favoriser le passage accéléré de la maîtrise au doctorat.

Enjeu 4 Le sentiment d'appartenance à la Faculté.

Objectif 4.1 Améliorer le milieu de vie.

Indicateurs

- taux de satisfaction du personnel et des étudiants,
- taux de rétention du personnel.

Principales initiatives

- Améliorer les services alimentaires offerts dans les pavillons Alexandre-Vachon et Adrien-Pouliot.
- Mener à terme les travaux de mise aux normes et de rénovation du pavillon Alexandre-Vachon.

Objectif 4.2 Améliorer les moyens de communication interne.

Indicateurs

- nombre de personnes qui visionnent les capsules de blogue vidéo,
- nombre d'articles publiés dans le Fil des événements qui touchent la FSG,
- nombre d'améliorations apportées aux moyens de communication usuels,
- nombre de personnes qui consultent le site Internet de la FSG.

Principales initiatives

- Revoir le nom de la Faculté.
- Publier 20 capsules vidéo par année.
- Prévoir une rencontre annuelle d'information avec tout le personnel.
- Actualiser le site Web.
- Indiquer le nom de la Faculté sur les pavillons Alexandre-Vachon et Adrien-Pouliot.
- Statuer sur un moyen de communication officiel et le rendre public.
- Suivre de plus près les statistiques des sites Web.
- Établir des normes communes pour les sites Web.

Objectif 4.3 Améliorer l'intérêt aux activités facultaires.

Indicateur

- nombre de personnes participant aux activités organisées par la direction de la Faculté,
- nombre de personnes participant aux activités des deux associations étudiantes facultaires,
- nombre de personnes impliquées dans les sociétés scientifiques et techniques de la Faculté.

Principales initiatives

- Mettre sur pied un comité qui supervise l'organisation d'activités facultaires destinées au personnel.
- Proposer, en collaboration avec les associations étudiantes facultaires, une activité soutenue par la direction de la FSG et destinée à tous les étudiants.

Objectif 4.4 Reconnaître l'engagement des personnes.

Indicateurs

- liste des activités de reconnaissance destinées aux membres de la communauté facultaire,
- taux de participation des lauréats et des membres de la FSG aux cérémonies de remise de prix.

Principales initiatives

- Maintenir la cérémonie des professeurs étoiles.
- Maintenir la cérémonie des prix Summa.
- Réactiver le tableau d'honneur du doyen.
- Mettre sur pied un hall d'honneur.
- Mieux faire connaître le Gala du mérite étudiant de l'AESGUL.
- Reconnaître la production de matériel multimédia intégré dans la plateforme libre.fsg.ulaval.ca.

Enjeu 5 La modernisation des infrastructures.

Objectif 5.1 Améliorer le milieu de vie et d'apprentissage.

Indicateur

- nombre de dollars investis,
- nombre d'améliorations qui ont été apportées,
- taux de satisfaction des utilisateurs

Principales initiatives

- Définir les orientations par rapport aux besoins des nouveaux apprenants.
- Moderniser les laboratoires d'enseignement.
- Créer un milieu de vie autour des cafétérias.
- Augmenter le nombre de salles collaboratives.
- Favoriser l'achat de licences informatiques facultaires.
- Bonifier les services du comptoir LiberT.
- Former les ressources actuellement dédiées au support technique des TI pour qu'elles appuient le développement d'applications pédagogiques des technologies de l'information.
- Offrir un endroit sécuritaire pour garer les vélos et des vestiaires avec douches.

Objectif 5.2 Décloisonner la gestion des aménagements pour favoriser une utilisation optimale des locaux.

Indicateur

- élaboration de normes facultaires de gestion des installations (plan directeur des espaces).

Principales initiatives

- Faire l'inventaire des locaux où il existe un potentiel d'optimisation.
- Optimiser l'utilisation des locaux en regard des normes du MELS.
- Décloisonner nos pratiques afin d'optimiser les investissements.

Objectif 5.3 Impliquer des partenaires dans la modernisation des équipements de laboratoires d'enseignement.

Indicateur

- fonds générés en appui au renouvellement des équipements.

Principales initiatives

- Structurer une campagne de sollicitation spécifique avec la Fondation de l'Université Laval.
- Augmenter les interactions avec des industriels importants et les sensibiliser aux besoins de la Faculté.

Enseignement et apprentissage

Offrir des programmes de formation arrimés aux besoins de la société, qui allient aspects fondamentaux et appliqués et qui sont dispensés par un personnel enseignant attentionné. Après son personnel, les programmes d'études de la Faculté des sciences et de génie représentent son plus grand atout.

Enjeu 6 Le lien entre une formation fondamentale et une formation appliquée.

Objectif 6.1 Mieux faire connaître l'offre de stages.

Indicateurs

- proportion d'étudiants qui ont effectué un stage,
- nombre de stages offerts,
- type de stages offerts (Coop, régulier, psi),
- nombre de stages réalisés par les étudiants.

Principales initiatives

- Faire connaître l'offre de stages aux différents employeurs.
- Sensibiliser les étudiants aux avantages de faire des stages.
- Ajuster l'offre des stages selon les besoins des employeurs.
- Collaborer avec le Service de placement de l'Université Laval afin de mener une campagne de promotion des stages.

Objectif 6.2 Impliquer des professionnels du milieu dans des activités de formation.

Indicateurs

- nombre de programmes dans lesquels des activités pédagogiques sont animées par des professionnels en provenance du milieu de la pratique,
- nombre de cours enseignés par des chargés de cours venant du milieu industriel,
- liste du type d'intervention des professionnels auprès des étudiants.

Principales initiatives

- Identifier les activités de formation propices à la participation de professionnels du milieu.
- Élaborer un plan d'appui aux professionnels impliqués dans des activités de formation.
- Identifier les professionnels et les entreprises intéressés.
- Évaluer les activités dispensées par les professionnels du milieu et les améliorer le cas échéant.

- Sensibiliser les directions d'unités et de programmes à l'importance et à la pertinence de confier des tâches d'enseignement à des professionnels du milieu.

Objectif 6.3 Accroître l'effectif étudiant de premier cycle issu de la filière technique du collégial.

Indicateur

- nombre de collégiens diplômés d'un programme technique inscrits dans les programmes de premier cycle.

Principales initiatives

- Augmenter le nombre d'ententes de DEC-BAC et de passerelles.
- Publiciser les ententes DEC-BAC et les passerelles.
- Mesurer le taux de persévérance et la durée des études des étudiants en provenance de la filière technique.

Objectif 6.4 Intégrer les activités des sociétés scientifiques et techniques dans le programme d'études des étudiants.

Indicateurs

- nombre d'étudiants qui obtiennent des crédits pour leur participation aux sociétés scientifiques et techniques,
- classement des différentes délégations aux compétitions.

Principales initiatives

- S'assurer qu'un professeur épaulé chaque équipe et que ce travail soit reconnu dans sa charge de travail.
- Incorporer dans les cours des exemples de problèmes rencontrés dans la réalisation des projets des sociétés scientifiques et techniques.
- Reconnaître le travail effectué dans le cadre des activités d'une société scientifique ou technique par la création d'un cours contributoire au programme auquel les étudiants pourront choisir de s'inscrire.
- Aider à la création d'activités des sociétés scientifiques et techniques.

Enjeu 7 La cohérence au sein de chacun des programmes d'études.

Objectif 7.1 S'assurer que l'ensemble des activités pédagogiques d'un programme forment un tout cohérent.

Indicateurs

- nombre de comités de programmes qui ont élaboré les outils nécessaires à cette évaluation,
- gestes posés pour augmenter la cohérence du programme,
- taux de satisfaction des étudiants au terme du programme d'études,
- nombre de programmes pour lesquels l'équipe d'enseignants s'est rencontrée,

- taux de satisfaction des étudiants mesuré lors de l'évaluation de l'enseignement.

Principales initiatives

- Réunir, au moins une fois par année, le comité de chacun des programmes pour examiner l'enchaînement des activités du programme.
- Réunir, au moins une fois par année, l'équipe d'enseignants d'un programme pour discuter du rôle de chacun dans l'atteinte des objectifs du programme.
- Établir une liste d'objectifs et un système de mesures de résultats d'un étudiant au terme de son programme d'études.
- Transmettre aux directions de programme les résultats aux questions relatives au volet administratif des questionnaires d'évaluation de l'enseignement.
- Transmettre aux directions de programme les analyses d'employabilité disponibles au Service de placement de l'Université Laval.

Objectif 7.2 Actualiser, en lien avec les exigences des ordres professionnels, les compétences à atteindre.

Indicateur

- nombre de programmes qui ont élaboré les outils nécessaires à cette évaluation.

Principales initiatives

- S'assurer que les activités de formation contribuent à l'acquisition des compétences recherchées.
- Faire le lien avec chaque ordre professionnel concerné.
- Former le personnel à l'approche par compétences.
- Mettre en place un portfolio des réalisations des étudiants.

Enjeu 8 L'adaptation aux nouvelles réalités.

Objectif 8.1 S'assurer que chaque étudiant perçoit la valeur ajoutée de sa participation aux activités pédagogiques d'un cours.

Indicateurs

- comparaison du niveau de compréhension des étudiants entre le début et la fin d'un cours,
- taux de satisfaction des étudiants mesuré lors de l'évaluation des cours,
- taux de présence des étudiants en classe.

Principales initiatives

- Évaluer dans quelle mesure le questionnaire de l'évaluation de l'enseignement nous permet de mesurer la valeur ajoutée des activités pédagogiques d'un cours.
- Sensibiliser le personnel enseignant à l'importance d'identifier une telle valeur ajoutée.

- Identifier une série d'éléments de valeur ajoutée qui pourront être rendus disponibles aux enseignants (approche par problème, étude de cas, problèmes pratiques, discussions en équipe, présentation devant ses pairs, etc).
- Proposer aux enseignants une formation annuelle sur les nouveautés en matière d'applications pédagogiques.

Objectif 8.2 Créer une plateforme de didacticiel libre et francophone libre.fsg.ulaval.ca pour la diffusion de matériel pédagogique des cours sur Internet.

Indicateurs

- rayonnement de la plateforme libre.fsg.ulaval.ca mesuré en calculant le nombre de visiteurs et de leur provenance géographique,
- nombre de cours pour lesquels du matériel est disponible dans Internet,
- nombre de cours pour lesquels des prestations sont disponibles,
- nombre de personnes se prévalant des prestations de cours à distance,
- nombre d'enseignants récompensés par des prix d'excellence pour la production de matériel pédagogique et de didacticiels.

Principales initiatives

- Planter une plateforme facultaire de didacticiel libre libre.fsg.ulaval.ca.
- Mettre en place une plateforme de capture de session numérique de prestations de cours.
- Assurer un soutien technique pour la production de nouveau matériel pédagogique.
- Régulariser la tenue de diners de formation relative aux applications pédagogiques liées aux technologies de l'information (APTI).

Objectif 8.3 Intégrer tous les cours de la Faculté dans le nouvel Environnement numérique d'apprentissage (ENA).

Indicateurs

- nombre de cours disponibles dans l'Environnement numérique d'apprentissage,
- nombre de formations offertes aux enseignants sur la plateforme de l'ENA,
- nombre de participants aux formations sur l'ENA.

Principales initiatives

- Promouvoir l'ENA auprès des enseignants et des étudiants de la Faculté.
- Organiser des formations sur l'ENA pour les enseignants.
- Assurer un soutien technique aux enseignants utilisant l'ENA.

Objectif 8.4 Modifier nos stratégies pédagogiques afin d'augmenter l'utilisation des logiciels, du portable et favoriser le travail collaboratif.

Indicateurs

- nombre de cours du programme d'études pour lesquels on exige des travaux effectués au moyen du portable,
- ratio de travaux réalisables par un étudiant avec son ordinateur,
- nombre d'espaces physiques et virtuels consacrés aux travaux collaboratifs,
- taux de satisfaction des étudiants à l'égard des moyens électroniques disponibles pour accomplir les tâches de leur curriculum.

Principales initiatives

- Augmenter le nombre de licences de logiciels que les étudiants peuvent installer sur leur portable.
- Transformer les laboratoires informatiques en salles de classe collaboratives avec portable pour les étudiants.
- Installer des équipements et des logiciels favorisant la gestion de classes avec postes informatisés.

Objectif 8.5 Rendre certains des cours et des programmes d'études disponibles à distance.

Indicateurs

- nombre de programmes disponibles à distance,
- nombre de cours offerts à distance,
- nombre d'étudiants inscrits aux différentes formations à distance,
- taux de réussite aux cours offerts à distance,
- évaluation de la qualité des activités de formation à distance.

Principales initiatives

- Poursuivre le plan triennal facultaire de formation à distance mis en place en 2009 et le réactualiser annuellement en fonction des nouvelles opportunités de formation.
- Publiciser les formations offertes à distance à la Faculté.
- Instaurer un critère "intérêt pour la formation à distance" dans les critères d'embauche et de promotion des professeurs.

Objectif 8.6 Perfectionner la connaissance fonctionnelle de l'anglais des étudiants de premier cycle.

Indicateurs

- niveau de connaissance de l'anglais écrit et parlé au terme du programme d'études,
- taux d'amélioration de la maîtrise de l'anglais à la

diplomation par rapport à un test de classement initial.

Principales initiatives

- Inciter les étudiants à développer leurs connaissances fondamentales en anglais au-delà des exigences de leur programme d'études.
- Développer une offre de stages dans des milieux anglophones.
- Permettre aux étudiants d'effectuer une session d'études dans une université anglophone.
- Développer une offre de stage d'apprentissage de l'anglais.

Objectif 8.7 Élargir l'offre de stages de travail à l'international.

Indicateurs

- nombre de stages à l'international comblés par les étudiants,
- nombre d'entreprises proposant des stages de travail à l'international.

Principales initiatives

- Inviter les membres du Cercle international Rouge et Or du recteur pour solliciter un appui financier destiné aux étudiants effectuant un stage de travail à l'international.
- Profiter davantage du réseau de contacts des professeurs pour bonifier le nombre de stages de travail offerts à l'international.

Recherche et innovation

Accroître le nombre et l'impact des activités de recherche par le développement d'une recherche décloisonnée et multidisciplinaire, organisée autour de regroupements stratégiques clés.

Enjeu 9 La croissance des activités de recherche.

Objectif 9.1 Dresser un portrait de la recherche à la Faculté.

Indicateurs

- identification de domaines prioritaires et de domaines porteurs (masse de chercheurs, collaborations nationales et internationales, multidisciplinarité,
- qualité et reconnaissance, opportunités, priorités fédérales et provinciales.

Principales initiatives

- Identifier 5 domaines de recherche prioritaires et les faire connaître.
- Identifier 10 domaines de recherche porteurs et les faire connaître.
- Effectuer un suivi annuel de la productivité des professeurs en recherche.
- Communiquer nos domaines de recherche à l'interne et à l'externe.

Objectif 9.2 Favoriser l'intégration de tous les nouveaux professeurs à des regroupements de recherche.

Indicateur

- nombre de nouveaux professeurs intégrés dans des regroupements stratégiques.

Principales initiatives

- Sensibiliser les directeurs de département et de centres.
- Rencontrer les nouveaux professeurs à l'embauche.

Objectif 9.3 Augmenter de 10 le nombre de chaires industrielles d'ici 2012.

Indicateur

- nombre de chaires industrielles (suivi trimestriel).

Principales initiatives

- Supporter les demandeurs de chaires.
- Mettre à jour le plan d'embauche.

Objectif 9.4 Augmenter le niveau de financement de la recherche de 10 % par année.

Indicateur

- niveau de financement de la recherche (fonctionnement et infrastructure) (suivi annuel).

Principales initiatives

- Planifier l'embauche des professeurs afin de concilier les besoins en formation et en recherche.
- Poursuivre et adapter aux nouvelles réalités les ateliers d'écriture de demandes de subventions pour les nouveaux professeurs.
- S'assurer de participer à la majorité des grandes initiatives des organismes subventionnaires.
- Planifier les demandes au Fonds des leaders avec les nouveaux professeurs.
- Inciter les professeurs à déposer des demandes au concours de subventions d'outils et d'instruments de recherche (OIR) du CRSNG.
- Coordonner avec les chercheurs et le vice-rectorat à la recherche les demandes aux Fonds des initiatives stratégiques et d'avant-garde.

Objectif 9.5 Augmenter l'impact des activités de recherche.

Indicateurs

- facteurs d'impact des journaux servant à publier les articles scientifiques,
- nombre de citations,
- nombre de publications,
- nombre de professeurs invités à des conférences,
- nombre d'activités de vulgarisation scientifique.

Principales initiatives

- Sensibiliser les professeurs à l'importance des indicateurs en recherche.
- Effectuer un suivi annuel de la productivité des professeurs en recherche.
- Effectuer un relevé et un suivi des activités de promotion et en faire l'annonce sur le site web de la FSG.

Enjeu 10 **Augmenter de 227 (2007-2008) à 400 (2014-2015) le nombre de diplômés annuels aux cycles supérieurs.**

Objectif 10.1 Connaître la capacité d'accueil annuelle aux cycles supérieurs dans chacun des programmes d'études.

Indicateur

- capacité d'accueil dans chaque programme d'études,
- capacité financière par programme d'études.

Principales initiatives

- Établir une stratégie visant à augmenter les fonds pour le financement d'étudiants de 2^e et 3^e cycles.
- Tirer profit de l'ensemble des programmes permettant le financement des étudiants de 2^e et 3^e cycles (ententes gouvernementales, programme en milieu industriel, etc.).
- Établir une stratégie de recrutement plus efficace pour les étudiants de 2^e et 3^e cycles.
- Concevoir un tableau de bord électronique des étudiants par programme et par cycle.
- Évaluer les capacités d'accueil d'étudiants de 2^e et 3^e cycles par programme et par département.

Objectif 10.2 Inciter et aider les étudiants du 1^{er} cycle à soumettre des demandes de bourses de 2^e cycle.

Indicateurs

- nombre d'étudiants qui soumettent des demandes de bourses,
- nombre d'étudiants qui obtiennent des bourses.

Principales initiatives

- Engager au début de la session d'automne des étudiants de 2^e et 3^e cycles afin de promouvoir et aider les étudiants du 1^{er} cycle à déposer des demandes de bourses auprès des organismes subventionnaires.
- Envoyer un courriel aux étudiants (avant-dernière année) avec une moyenne supérieure à 3,7 pour les inciter à faire une demande de bourse de 2^e cycle.
- Mettre en place un guichet unique et informatisé dans l'ENA, aux côtés de sites web de cours, qui informera les étudiants des opportunités de bourses basées sur leur cheminement et leur rendement.

Objectif 10.3 Inciter et aider les étudiants du 1^{er} cycle à soumettre des demandes de bourses de recherche de 1^{er} cycle.

Indicateurs

- nombre d'étudiants qui soumettent des demandes de bourses,
- nombre d'étudiants qui obtiennent des bourses.

Principales initiatives

- Envoyer un courriel aux étudiants (non-finissants) avec une moyenne supérieure à 3,3 pour les inciter à faire une demande de bourse de recherche de 1^{er} cycle.
- Mettre en place un guichet unique et informatisé dans l'ENA, aux côtés de sites web de cours, qui informera les étudiants des opportunités de bourses basées sur leur cheminement et leur rendement.

Objectif 10.4 Créer des activités de recrutement auprès des universités québécoises et francophones du Canada qui n'offrent pas nos programmes de formation aux cycles d'études supérieures.

Indicateur

- nombre d'activités de recrutement mises sur pied par année.

Principales initiatives

- Faire l'inventaire des institutions potentielles.
- Exploiter les réseaux de collaboration déjà existants entre les professeurs.
- Établir une stratégie de promotion et de recrutement à l'intention de ces institutions.

Objectif 10.5 Favoriser le passage direct du 2^e au 3^e cycle au terme de la quatrième session d'inscription.

Indicateur

- nombre d'étudiants qui se sont prévalus de cette opportunité.

Principales initiatives

- Faire le suivi annuel avec les directeurs de programme.
- Sensibiliser les étudiants et les professeurs aux avantages du passage direct au terme de la quatrième session.

Objectif 10.6 Optimiser l'offre de cours pour permettre aux professeurs d'augmenter leur capacité d'encadrement aux cycles supérieurs.

Indicateur

- ratios départemental et facultaire mettant en relation la charge de cours de premier cycle et le nombre d'étudiants aux cycles supérieurs.

Principales initiatives

- Établir une orientation de rationalisation de l'offre de cours par département.
- Examiner la structure croisée des cours d'un programme par département.
- Optimiser l'offre de cours via le décroisement (ex. éliminer les cours similaires en assurant l'atteinte des objectifs de chacun des programmes).

Objectif 10.7 Accroître le nombre de professeurs associés pouvant encadrer des étudiants aux cycles supérieurs.

Indicateur

- nombre de professeurs associés encadrant des étudiants aux cycles supérieurs.

Principales initiatives

- Sensibiliser les directions de département à ce type de contribution.
- Organiser une activité de reconnaissance du rôle des professeurs associés.

- Examiner le potentiel d'attrait des programmes de cotutelle.
- Faire connaître auprès du milieu le principe du statut de professeur associé.

Enjeu 11 Les activités de recherche en partenariat avec les entreprises.

Objectif 11.1 Accroître le support de la Faculté dans les activités de démarchage auprès des entreprises.

Indicateurs

- nombre d'ententes de partenariat signées,
- type d'ententes de partenariats signées.

Principales initiatives

- Analyser l'établissement de partenariats avec des organismes publics (BLEU, SOVAR, Pôle Québec Chaudière-Appalaches, etc.).
- Travailler de concert avec le Vice-rectorat à la recherche et à la création afin de concerter les efforts de développement d'activités de transfert technologique.
- Analyser les partenariats privés possibles.
- Établir une stratégie facultaire visant à établir des partenariats avec des entreprises.

Objectif 11.2 Générer 400 000 \$ de revenus annuels en service aux entreprises et les verser au budget de fonctionnement de la Faculté.

Indicateur

- revenus annuels générés grâce au développement de services offerts aux entreprises.

Principales initiatives

- Faire l'inventaire des services spécialisés à offrir à l'externe.
- Communiquer et clarifier avec les personnes impliquées dans l'offre des services externes les objectifs et buts recherchés.
- Se doter d'un code de conduite de service à la clientèle.
- Établir une stratégie d'offre des services à la clientèle auprès de la clientèle externe.
- Dresser la liste des services et la diffuser sur la vitrine libre libre.fsg.ulaval.ca.

Relations avec le milieu et philanthropie

Augmenter les interactions avec le milieu et les diplômés afin de générer une synergie au bénéfice du développement de notre société.

Enjeu 12 La croissance des interactions avec le milieu.

Objectif 12.1 Créer la vitrine facultaire : libre.fsg.ulaval.ca.

Indicateurs

- nombre de personnes visitant le site,
- nombre de pays différents desquels proviennent les visiteurs.

Principales initiatives

- Se joindre au consortium *Open Courseware*.
- Installer une plateforme.
- Lancer la plateforme (événement et publicité) et en faire la promotion.

Objectif 12.2 Intensifier la promotion des découvertes et réussites des chercheurs et des regroupements de chercheurs.

Indicateurs

- nombre d'activités pour accroître la visibilité,
- nombre d'interventions des chercheurs sur la place publique,
- nombre d'activités de vulgarisation scientifique.

Principales initiatives

- Solliciter l'aide du Service des communications.
- Organiser des activités de type « sciences-café ».

Objectif 12.3 Mettre sur pied un Conseil de développement de la Faculté des sciences et de génie composé de membres du milieu du travail.

Indicateurs

- date de création du comité,
- nombre de réunions du comité,
- retombées des décisions du comité.

Principales initiatives

- Identifier les secteurs qui doivent être représentés.
- Établir des objectifs pour le comité.

- Identifier et recruter des personnes.

Objectif 12.4 Renforcer les liens avec les diplômés.

Indicateurs

- nombre de stages qui ont été proposés par l'un de nos diplômés,
- nombre d'activités organisées pour les diplômés,
- nombre de diplômés participant aux activités.

Principales initiatives

- Poursuivre la remise des prix Summa-Carrière.
- Poursuivre l'activité des retrouvailles.
- Produire annuellement, en collaboration avec l'Association des diplômés de l'Université Laval (ADUL) une publication électronique (Cyber Contact Facultaire).
- Sensibiliser les étudiants au rôle d'ambassadeur qu'ils peuvent jouer lorsqu'ils sont en stage ou au travail.

Enjeu 13 Le financement des étudiants inscrits aux cycles supérieurs.

Objectif 13.1 Générer 1,5 M \$ de fonds annuels additionnels pour verser des bourses d'études à la maîtrise et au doctorat.

Indicateurs

- quantité d'argent obtenue,
- nombre de bourses versées,
- nombre de donateurs potentiels rencontrés,
- nombre de donateurs partenaires.

Principales initiatives

- Préparer un document expliquant l'enjeu du financement des étudiants inscrits aux cycles supérieurs.
- Former un cabinet de campagne mandaté pour structurer les actions de manière à atteindre l'objectif de générer 1,5 M \$ de fonds annuels additionnels pour verser des bourses d'études à la maîtrise et au doctorat.
- Sensibiliser la direction de l'Université Laval et de la Fondation de l'Université Laval à cette initiative afin que leurs démarches soient cohérentes aux nôtres.
- Évaluer l'opportunité de mettre sur pied de nouvelles activités de financement.

Finances

Retrouver l'équilibre financier et permettre à la Faculté des sciences et de génie de se développer à la mesure de ses ambitions.

Enjeu 14 Augmentation de la capacité financière de la Faculté.

Objectif 14.1 Augmenter l'effectif étudiant financé.

Indicateurs

- augmentation des inscriptions par cycle, par programme d'études, par domaine d'études, par région géographique,
- taux de diplomation par programme, par domaine d'études, à la Faculté,
- suivi du ratio EEETP / inscription / programme,
- pourcentage d'étudiants à la maîtrise et au doctorat qui respectent les principales étapes de leur cheminement scolaire proposées dans les plans de soutien financier des programmes,
- ratio du nombre d'étudiants EEETP sur le nombre d'étudiants inscrits.

Principales initiatives

- Intensifier les activités de recrutement s'adressant à des clientèles ciblées.
- Augmenter la persévérance des étudiants dans les programmes d'études.
- Augmenter le rapport « étudiants EEETP/ inscriptions » aux cycles supérieurs.
- Augmenter le nombre de diplômés annuels aux cycles supérieurs.
- Augmenter le nombre d'étudiants en provenance de l'international.

Objectif 14.2 Augmenter le niveau de financement de la recherche.

Indicateurs

- nombre de chaires industrielles (suivi à chaque session),
- niveau de financement de la recherche (fonctionnement, infrastructure et suivi annuel).

Principales initiatives

- Augmenter de 10 le nombre de chaires industrielles d'ici 2012.
- Augmenter le niveau de financement de 10 % par année.

Objectif 14.3 Augmenter les revenus en provenance des entreprises.

Indicateur

- revenus annuels générés en provenance des entreprises.

Principales initiatives

- Générer 400 000 \$ de revenus annuels en service aux entreprises.

Enjeu 15 Le suivi du plan de stabilisation financière.

Objectif 15.1 Retrouver et maintenir l'équilibre financier.

Indicateurs

- mesures de performance des départements et de la Faculté.
- mesures de performance faisant état des efforts de décloisonnement.

Principales initiatives

- Accroître l'effectif étudiant en EEETP.
- Développer la vente de services externes aux entreprises.
- Assurer une contribution de nos activités externes aux frais de fonctionnement (formation en UEC et frais indirects de recherche).
- Réorganiser et décloisonner des activités.
- Finaliser la restructuration de la gestion des études.
- Trouver des partenaires du milieu pour les projets de chaires de recherche.
- Se doter de pratiques de gestion plus rigoureuses.

Objectif 15.2 Être en mesure de renouveler les effectifs professoraux en fonction du plan de stabilisation financière.

Indicateurs

- évolution du nombre de professeurs,
- taux étudiants par professeur,
- taux subvention de recherche par professeur,
- nombre de chaires industrielles obtenues.

Principales initiatives

- Accroître l'effectif étudiant en EEETP.
- Développer la vente de services externes aux entreprises.
- Assurer une contribution de nos activités externes aux frais de fonctionnement (formation en UEC et frais indirects de recherche).
- Réorganiser et décloisonner des activités.
- Finaliser la restructuration de la gestion des études.

- Trouver des partenaires du milieu pour les projets de chaires de recherche.
- Se doter de pratiques de gestion plus rigoureuses.

Objectif 15.3 Mieux informer le personnel de la Faculté des sciences et de génie de l'impact financier de leurs décisions sur le budget de la Faculté.

Indicateurs

- nombre de rencontres d'information,
- retour à l'équilibre financier.

Principales initiatives

- Rédiger un guide des bonnes pratiques.
- Tenir des rencontres d'information.

Objectif 15.4 Préconiser des pratiques de gestion plus rigoureuses.

Indicateurs

- mesures de performance des départements et de la Faculté,
- ratio du nombre de cours par programme sur le nombre d'étudiants du programme,
- nombre moyen d'étudiants par classe, par programme d'études.

Principales initiatives

- Former les supérieurs hiérarchiques à la gestion et l'encadrement du personnel sous leur responsabilité.
- Travailler conjointement avec les directeurs de département et les spécialistes responsables au développement de meilleures pratiques.
- Adapter la structure des coûts de programme en fonction de la clientèle étudiante.
- Réviser la structure de l'offre des cours des programmes de façon à avoir la meilleure adéquation entre les revenus générés et les dépenses engendrées.
- Considérer dans les cours la provenance des étudiants (programmes) afin d'atteindre les objectifs de chacun des programmes.
- Examiner la structure des programmes afin de diminuer l'offre de cours à faible clientèle étudiante.

Membres du comité de mission

Membres du personnel

M. Ritchie Audet
Représentant du personnel
administratif
Biologie

M. Thierry Duchesne
Représentant des professeurs
Mathématiques et statistique

M. Daniel Dupuis
Représentant des chargés de cours
Direction de la Faculté

M. Alain Garnier
Représentant des professeurs
Génie chimique

M. Guy Gendron
Président du comité
Doyen

M. Gaétan Laroche
Représentant des professeurs
Génie des mines, des matériaux et
de la métallurgie

M. Marc-Philippe Parent
Remplaçant du représentant des
chargés de cours
Informatique et génie logiciel

Mme Geneviève Pelletier
Représentante des professeurs
Génie civil

M. Simon Rainville
Représentant des professeurs
Physique, génie physique et optique

Mme Anna Ritcey
Représentante des professeurs
Chimie

Étudiants

M. Paul-Antoine Cardin
Président de l'AESGUL
(2008-2009)

M. Mathieu Couillard
Président de l'AESGUL
(2007-2008)

M. Louis-Alexis Allen Demers
Président de l'ADSEG
(2008-2009)

Mme Sama El-Hage Sleiman
Présidente de l'ADSEG
(2007-2008)

Représentants du milieu

Mme Manon Débigaré
VP principale Assurance-Recherche,
Desjardins Groupe d'assurances
générale

M. Jean-Michel Garro
Directeur, Santé
Pôle Québec Chaudière-Appalaches

M. Martin Lapointe
Conseiller principal à la présidence
Roche Ltée, Groupe-conseil

Consultant

M. Paul-André Proulx

Secrétaire

M. Marc Landry
Adjoint au doyen

Membres du comité de pilotage

M. Denis Bussière
Directeur administratif

M. Jean-Yves Chouinard
Vice-doyen aux études

M. André Darveau
Vice-doyen au développement et à
la recherche

M. Guy Gendron
Président du comité
Doyen

M. Paul-André Proulx
Consultant

M. Danny Sohier
Responsable facultaire des
technologies de l'information

Secrétaire

M. Marc Landry
Adjoint au doyen

